

Vision och fokusområden

Antagen av kommunfullmäktige
den 28 februari 2005



Hofors kommun
Vänligare i Sverige

för boende, näringsliv och fritid

Vision och fokusområde samt inordning i budget- och planeringsarbetet

Inledning

Våren 2002 inbjöd kommunstyrelsen till ett Tillväxtmöte för att diskutera kommunens framtida utveckling. Till Tillväxtmötet inbjöds personer med anknytning till olika intresseområden inom kommunen såsom kommunal verksamhet, näringslivet, föreningslivet och regionala myndigheter såsom Länsstyrelsen och Högskolan i Gävle samt representanter för Tillväxtdelegationen. Tillväxtmötet framhöll följande områden som mest viktiga att arbeta vidare med:

Attraktivt boende - centrum/trädgårdsstaden
Näringsliv
Infrastruktur
Kompetensförsörjning
Samverkan
Marknadsföring/Profilering

Under tiden inledde kommunen ett samarbete med Tillväxtdelegationen, Näringsdepartementet. Tillväxtdelegationens uppgift är att tillsammans med centrala, regionala och lokala aktörer stärka en långsiktig hållbar regional utveckling i delar av Bergslagen, Dalsland och Värmland.

Genom samarbetet med Tillväxtdelegationen beslöts att en omvärldsanalys skulle genomföras. Kommunen valde att omvärldsanalysen skulle göras utifrån perspektivet näringslivsutveckling och av de konsulter som Tillväxtdelegationen upphandlat, valdes TCG Cepro AB från Stockholm.

TCG Cepro AB presenterade en projektplan för genomförande av arbetet. Kommunstyrelsen antog denna och tillsatte samtidigt en styrgrupp som bistod konsulten vid genomförandet.

Omvärldsanalysen som fick namnet "Tillväxt i Hoforsregionen", innehåller utvecklingsbara fokusområden, vikten av olika samverkansformer för en liten kommun samt framgångsfaktorer. Den antogs av kommunstyrelsen den 29 september 2003.

Vägen från omvärldsanalys via vision till ett tillväxtprogram döptes till "Färdplan Hofors kommun" och startades i januari 2004.

En strategigrupp med uppgiften att ta fram ett förslag för hur arbetet skulle genomföras, tillsattes med representanter för kommun och näringslivet. Strategin skulle redovisas för kommunstyrelsen i maj.

Strategin kom att innehålla

- Förslag till målgrupper för dialogmötena
- Förslag till informationsmaterial för dialogmötena mm
- Förslag till visionsarbete med politikerna
- Förslag till tidplan
- Förslag till när tillväxtprogrammet skall kunna antas.

Kommunstyrelsen antog strategin i maj 2004 och genomförande påbörjades därefter.

Bakgrund

Hofors kommun formades till stor del under 1950/60-talet då stålindustrin expanderade och Hofors hade en stark tillväxt. Detta har medfört att kommunen nu, i vissa avseenden, har ett ensidigt och mansdominerat näringsliv. Det finns fortfarande idag ett stort beroende av Ovako Steel, som är det i särklass dominerande företaget och bredden bland övriga företag är inte så stor. Detta gör Hofors till ett typiskt bruksamhälle, som ofta uppfattas som en "grå industriort". Offentlig sektor är det dominerande arbetsfältet för kvinnor.

Kommunens södra del, Torsåker, har präglats av jord- och skogsbruk, som också minskat i antal utövare. Torsåkers församling har dock genom åren haft en relativt stabil befolkning.

Strukturomvandling vad gäller arbetstillfällen går långsamt, då neddragningar i traditionell industri inte har hunnit ersättas av arbeten i nya företag. Till detta kommer att inflyttningen till kommunen är för låg. Hofors har idag större inpendling än utpendling - de som arbetar i kommunen tenderar att bosätta sig någon annanstans.

Som en konsekvens av neddragningar i traditionell industri och otillräcklig inflyttning och födelseunderskott har kommunen fått en minskad skattebas som följd, vilket gör det svårt att täcka kostnader för befintlig infrastruktur.

Kommunens ledning känner att man har en bra relation med företagen på orten, men att man inte på ett tillfredställande sätt har lyckats att sälja in Hofors och Torsåker som etablerings- och bosättningsorter.

Kommunen har varit framgångsrik när det gäller att initiera nya utvecklingsprojekt och man har idag flera processer igång, men har i likhet med många andra kommuner erfarenhet av att allt för många initiativ har visat sig svåra att fullfölja. En orsak till detta kan vara att man ibland har svårt att enas om vad man egentligen vill, så att alla drar åt samma håll. En annan möjlig orsak är att det visat sig svårt att få fram det positiva i kommunen och att det är svårt att hitta tillräckligt med eldsjälar.

I kommunen är man fast besluten om att skapa en positiv förändring för att höja kommunens attraktivitet i olika avseenden. För närvarande är en bred skara nyckelaktörer engagerade i kommunens utveckling genom ett flertal aktiviteter kopplade till Hofors *Tillväxtråd*. De etablerade grupperingarna och pågående utvecklingsaktiviteterna pekar på ett stort engagemang och ansvarstagande bland viktiga aktörer när det gäller den gemensamma framtida utvecklingen i Hofors kommun. Detta är en avgörande faktor för att kommande tillväxtinitiativ ska få genomslag och skapa positiva effekter på längre sikt.

Analys

Vad har hänt, hur ser det ut idag och vad tror vi om framtiden?

Våra viktigaste slutsatser från CTG Cepro's omvärldsanalys

Behov av

- Allianser med högskolor, företag och myndigheter
- Riva gränser mellan län och kommuner
- Bygga vidare på de kunskaper som finns
- Lyfta Hofors kommun som en central plats i regionen
- Entreprenörskap (även bland kommunens unga invånare)

Kommunens styrkor (något unikt, attraktivt och/eller lättillgängligt)

- Bo billigt och leva rikt
- Serietecknarskolan
- Björkhagskolan
- Tätort och landsbygd
- Energi- och miljökunnande
- Världens bästa kullagerstål
- Centrum i en region med 130 000 arbetstillfällen
- Närhet till högskolor
-

Kommunens svagheter

- Bristande entreprenörsanda
- Attityder/känt för fel saker
- Låg andel högskoleutbildade
- Ensidig arbetsmarknad
- Outvecklade besöksmål
- Låga födelsetal
-

Hotbild

- Befolkningsutveckling
- Omvärldens bild och egna attityder

Viktigt att utveckla

- Näringslivet
- Föreningslivet
- Unika upplevelser
- Kommunikationer
- Kommunen mitt i regionen
- Boendalternativ
- Marknadsföring
- Fler högskoleutbildningar
- Jämställdhet

Vision och fokusområden

Under hösten 2004 har dialogmöten genomförts med drygt 1 300 kommuninvånare inklusive ett antal personer som har sin anställning hos Hofors kommun, men bor i annan kommun.

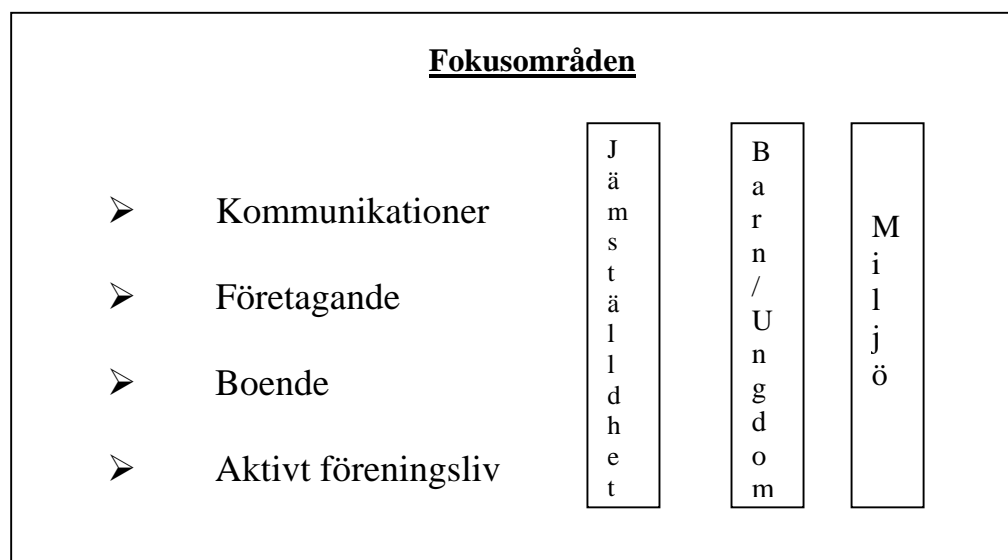
Målet med dialogmötena var, att deltagarna tillsammans skulle ta fram en vision för hållbar utveckling i Hofors kommun.

Sammantaget har dialogmötena lyft fram följande fyra huvudområden:

- Kommunikationer - inom och till/från kommunen
- Företagande - nya/ fler företag, ta vara på befintliga
- Boende - attraktivt och för alla och tryggt
- Aktivt föreningsliv - mötesplatser/allaktivitetshus

Med det totala resultatet från dialogmötena som underlag beslöts följande

Vision
Hofors kommun
Vänligast i Sverige
för boende, näringsliv och fritid



Åtgärder inom fokusområdena Kommunikationer, Företagande och Boende skall genomsyras av de tre perspektiven Jämställdhet, Barn/Ungdom och Miljö.

Nästa fas av arbetet blir att bryta ner den framtagna visionen till övergripande mål. Dessa övergripande mål kommer att ligga till grund för nämndernas målformuleringar samt verksamhetsplanering. Nedan redovisas exempel på övergripande mål för Hofors Kommun, som har diskuterats under 2004:

- Barn och ungdomar ska växa upp till jämställda, trygga och kreativa medmänniskor
- Kommunikationer avseende väg, järnväg och IT ska förbättras
- Attraktiva och efterfrågade boendeformer ska kunna erbjudas
- Antalet arbetstillfällen och företag i kommunen ska öka
- Ett tillgängligt och aktivt föreningsliv ska stimuleras
- Hofors kommun ska ses som en central plats i regionen
- Hofors kommun ska verka för ökade satsningar inom energi- och miljöområdet
- Trygg och behovsanpassad omvårdnad ska kunna erbjudas
- Folkmängden ska öka

Inordning i verksamhets- och planeringsprocessen

Färdplan Hofors kommun är det arbete, som har pågått under 2004 för att ta fram vision 2014 samt fokusområden. Kommunfullmäktige föreslås godkänna vision och fokusområden.

Från och med arbetet med 2006-års budget, föreslås att färdplansarbetet inordnas i budget- och planeringsprocessen. Upplägget av budget- och planeringsarbetet är beskrivet i kommunstyrelsens beslut från april 2003. Detta innebär att personal- och ekonomiutskottet får i uppdrag att utifrån vision och fokusområden arbeta fram ett förslag till budget 2006 och plan 2007-08.

I budget 2006 och plan 2007-08 beslutade kommunfullmäktige att ge uppdrag till utskottet att ta fram en ekonomi i balans till i maj 2005. Eftersom utskottets arbete föreslås utvidgas med färdplansarbetet, kommer personal- och ekonomiutskottet under våren att prioritera den övergripande planeringen.

Delmoment i den övergripande planeringen är följande:

- Fördjupning av fokusområden
- Omvärldsbevakning och nulägesbeskrivningar, (ändrad lagstiftning, befolkningsprognoser, personalstatistik mm)
- Nedbrytning av vision till övergripande mål.
- Handlingsplan för att nå ekonomi i balans.

Personal- och ekonomiutskottet får ta ställning till hur kommunikationen med allmänhet och brukare skall gå till. Utskottets arbetsformer ska präglas av delaktighet och inflytande i budget- och planeringsprocessen. Utskottet kommer att besluta om mer detaljerade tidsplaner för sitt arbete under våren.

Kommunstyrelsen kommer vid maj sammanträdet att behandla det underlag som skall ligga till grund för nämndernas planering. Nämnderna skall lämna in sina budget- och planeringsförslag i slutet av augusti. Under hösten kommer budgetberedningen att arbeta med nämndernas verksamhetsplanering.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

att anta förslaget till vision och fokusområden

att uppdra till personal- och ekonomiutskottet att inordna färdplansarbetet i budget- och planeringsprocessen

att förslå att kommunfullmäktige antar förslaget